



## **INFORME DE PROGRESO 2022-2023**

# ÍNDICE

1. DECLARACIÓN DE RESPALDO CONTINUO.
2. DESCRIPCIÓN ORGANIZACIÓN.
3. INFORME.
4. PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS FUTURAS QUE PUEDEN AFECTAR A LA ENTIDAD
5. SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.
6. AVANCE Y PROGRESO. ACCIONES
7. CONCLUSIONES.

## **DECLARACIÓN DE RESPALDO CONTINUO.**

Islas Canarias, 5 de marzo de 2024

Estimados/as señores/as.

Por medio de la presente confirmo, en nombre y representación de la Federación Regional de Empresas Distribuidoras e Importadoras Canarias de Automóviles, en siglas FREDICA, nuestro respaldo y continuidad respecto al PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS y sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Rafael Pombriego Castaños  
**VICEPRESIDENTE EJECUTIVO**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Rafael Pombriego Castaños", written over a faint rectangular stamp.

## DESCRIPCIÓN ORGANIZACIÓN.

Federación Regional de Empresas Distribuidores e Importadoras Canarias de Automóviles, FREDICA.



Dirección: Calle León y Casillo, 30. Quinta planta, letra A

Las Palmas de Gran Canaria. Islas Canarias. España.

Correo: [administracion@fredica.org](mailto:administracion@fredica.org)

[www.fredica.org](http://www.fredica.org)

Tfno. 928 42 42 41 – móvil. 696 94 16 84

Personas empleadas: 2

Ingresos 2021. 153.019,80 euros. Resultados año 2021. 1.679,64 euros

Ingresos 2022. 293.478,32 euros Resultados año 2022. 9.882,47 euros.

Subvenciones 2022. 80.000 euros.

## INFORME.

La Federación Regional de Empresas Distribuidoras e Importadoras Canarias de Automóviles, en siglas FREDICA, es una organización empresarial de carácter regional sin fines lucrativos, que tiene por objeto la representación y defensa del sector de la distribución del automóvil en las Islas Canarias.

La organización nace de la unión de dos organizaciones provinciales sumando un total de 27 empresas, entre importadores y concesionarios oficiales del automóvil.

Como organización empresarial asume la **representación sectorial en Canarias ante las autoridades políticas y administrativas** de la región en defensa de los intereses sectoriales.

La organización, **con relación a otras organizaciones empresariales**, se integra a nivel horizontal con las Confederaciones de empresarios de Las Palmas, (CCE) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Tenerife (CEOE-TF). Forma parte igualmente de la Federación del Metal de Las Palmas donde se articula la negociación de los convenios colectivos del sector. A nivel vertical, la organización se integra en la Asociación Nacional de Vendedores de Automóviles, GANVAM. En todas las organizaciones mencionadas se participa en los correspondientes comités ejecutivos como Junta Directivas.



Por otra parte, la organización forma parte de SIGRAUTO en lo referido al **tratamiento medioambiental de los vehículos fuera de uso (VFU)**. La organización cuenta con representación en las cámaras de comercio provinciales como representante en el Consejo Económico y Social de Canarias.

La organización **desarrolla labores de comunicación** con constante presencia en los medios de la región teniendo presencia en las redes sociales (FACEBOOK, X, LINKEDIN, INSTAGRAM, CANAL WHATSAPP). Realiza igualmente dosieres

diarios de prensa con noticias sobre el sector del automóvil y de carácter económico.

La organización **presta servicios permanentes de asesoramiento general** en todas las materias relacionadas con el desenvolvimiento empresarial con más de ciento cincuenta circulares informativas enviadas al año. Se elabora información estadística, con datos de matriculaciones locales, nacionales y europeos y otras.

Igualmente, la Federación **realiza distintos eventos**, como salones, premios, jornadas.

Esta labor se desarrolla con dos personas a jornada completa.

## ORGANIGRAMA FEDERATIVO.



La organización desarrolla trabajos de campo a través de las comisiones. Existen comisiones permanentes, como son la Comisión de Eventos, Comisión de Asuntos Laborales, Comisión de Asuntos Económicos que coexisten con la organización de Comisiones para el tratamiento de temas concretos.

Los riesgos destacados relacionados con la labor de la organización son:

- Aceptación de subvenciones que puedan poner en peligro la reputación de la Confederación.
- Insuficiente transparencia respecto a los objetivos y el impacto de nuestra labor en la sociedad.
- Planteamientos sobre la posición del sector en torno a las cuestiones medioambientales.

## **PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS FUTURAS QUE PUEDEN AFECTAR A LA ENTIDAD**

Se están produciendo cambios disruptivos en la movilidad. El sector del automóvil, y en concreto el vehículo privado, se encuentra en un momento determinante de cambio. El fuerte impacto de las cuestiones relacionadas con el medio ambiente está potenciando cambios, tanto en las formas de movilidad como respecto al uso del vehículo privado.

La preocupación por el cambio climático está impulsando la descarbonización del transporte, siendo asumido por los legisladores europeos que, al tiempo, generan presión respecto a los usuarios. Por una parte, generando su concienciación en lo referido a la movilidad, en la que el vehículo privado es considerado parte del problema. Por otra parte, presionando sobre la necesaria renovación del parque móvil. En el caso de España y de Canarias en particular, encontramos un parque móvil cada vez más viejo y a la vez con complejidad a la hora de proceder a su renovación, por el alto coste de los vehículos alternativos más limpios como la situación económica de incertidumbre derivada de la inestabilidad laboral, altos tipos de interés al consumo, situación inflacionaria, bajos niveles salariales...

Esta situación impacta sobre la organización del negocio de la distribución del automóvil. Cambian las estrategias de las marcas en la forma de desarrollo de su actividad y su relación con los concesionarios e importadores, auspiciados por el fuerte desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten innovaciones en el negocio impensables hace escasos años y que van desde el intercambio de datos hasta la plena conducción autónoma de los vehículos.

Desde la Federación se trata de conciliar los intereses con una visión razonable de la situación, tratando de transmitir la necesidad del cambio hacia un transporte limpio pero con un tránsito sin exclusiones, tratando de que todas las partes interesadas como los grupos de opinión sean conscientes de la realidad, evitando que se adopten medidas excluyentes y poco realistas.

Desde la Federación, con su estructura y con su independencia trata:

- En primer lugar, informar a las empresas sobre esta realidad y de los cambios que se avecinan.
- En segundo lugar, tratando con la administración para que los cambios se realicen de forma razonable y con la necesaria colaboración público-privada.
- En tercer lugar, concienciar a la población igualmente sobre estos cambios, informando con claridad y transparencia la posición del sector.

## **SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.**

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe

Para la selección de los grupos de interés

1. Se han seleccionado los grupos de interés considerados relevantes, que es en nuestro caso, bastante amplio.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia.

Grupos de interés más significativos:

- **Las empresas asociadas y los directivos** y personal general de sus organizaciones.  
Es fundamental, entendemos, que para transmitir las ideas recogidas en los ODS es fundamental su conocimiento por los miembros de la organización.
- **Las administraciones** públicas a nivel autonómico y local.  
Es de interés, transmitir nuestro compromiso con los objetivos considerados de interés común.
- **La comunidad empresarial y sindical.**  
Es necesario igualmente dar a conocer los avances en los planteamientos sobre objetivos con otras organizaciones tanto con relación directa como indirecta con nuestra organización.
- **La sociedad civil.**  
Se debe informar a la sociedad en general nuestro compromiso con los objetivos de sostenibilidad y protección medioambiental como el desarrollo de la actividad que realizan nuestras empresas asociadas y sus esfuerzos en aplicar los principios y objetivos.

Es importante que la postura sectorial alcance al conjunto de la sociedad y específicamente de los grupos de interés señalados, de forma que reciban nuestra aportación y mensaje.

Los criterios de progreso expuestos se difunden a diferentes niveles. Con la administración pública, de manera directa, con reuniones informativas y comunicación directa de los planteamientos sectoriales. En el caso de las organizaciones empresariales, se realiza participando de manera directa en sus órganos y foros. En el caso de la sociedad civil general, por medio de traslado de posicionamientos a través de los medios de comunicación y redes sociales.

Los obstáculos encontrados son por una parte la escasez de recursos disponibles para el desarrollo de las acciones. Por otra parte, la dimensión asociativa reducida que es un obstáculo para la difusión del mensaje.

La Federación firmó en 2020 el Pacto Mundial bajo el compromiso, como organización empresarial, de desarrollar el conocimiento sobre sostenibilidad



siendo necesario proceder a asesorar y dar orientación específica a las empresas sobre cuestiones clave sobre sostenibilidad, como el desarrollo de herramientas y la promoción de las mejores prácticas.

### **AVANCE Y PROGRESO. ACCIONES:**

Remisión de información sobre ODS y 10 principios. Se remiten circulares informativas sobre la conveniencia de desarrollo de los objetivos y forma de atracción de las empresas al Pacto:

- 08/11/2022 | [Circular: 69/2022 Asunto: FORMACIÓN. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EMPRESA](#)

- 29/07/2022 | [Circular: 52/2022 Asunto: FÓRMACIÓN GRATUITA EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL RECURSOS FORMATIVOS. PACTO MUNDIAL](#)

#### **directivos**

- 06/09/2022 | [Circular DIRECTIVOS 94/2022 Asunto: FORMACIÓN. TALLER "CÓMO AVANZAR EN LA IMPLANTACIÓN DE LA AGENDA ODS EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO POST-COVID"](#)

- 28/03/2022 | [Circular DIRECTIVO 52/2022 Asunto: ENCUESTA PACTO MUNDIAL NU. IMPLANTACIÓN DE LOS ODS.](#)

#### **CIRCULARES 2023**

- 29/06/2023 | [Circular: 34/2023 Asunto: RRHH. FORMACIÓN. CCE. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE](#)
- 16/06/2023 | [Circular: 31/2023 Asunto: TALLERES ONLINE CCE ODS](#)
- 18/04/2023 | [Circular: 20/2023 Asunto: CCE. FORMACIÓN. TALLERES ONLINE ODS](#)
- 17/01/2023 | [Circular: 2/2023 Asunto: FORMACIÓN. CEOE-TF: JORNADA FORMATIVA "LOS ODS COMO PALANCA PARA IMPULSAR EMPRESAS SEGURAS, SALUDABLES Y SOSTENIBLES"](#)

#### **CIRCULARES DIRECTIVOS 2023**

- 27/09/2023 [Circular DIRECTIVOS:118/2023. Asunto: ODS. JORNADA LANZAROTE: INTEGRAR LOS ODS EN TU EMPRESA Y MARCA LA DIFERENCIA](#)
- 07/07/2023 | [Circular DIRECTIVOS: 85/2023 Asunto: INFORME DE IMPLANTACIÓN DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS CANARIAS](#)
- 13/03/2023 | [Circular DIRECTIVOS: 29/2023 Asunto: FORMACIÓN CCE. TALLERES ONLINE CCE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE](#)

Entendemos que los ODS y los 10 principios son orientadores destacados para conseguir estos objetivos.

### **En relación al principio 3.**

La organización como organización empresarial ha defendido la negociación colectiva y el diálogo social. Se mantiene a las empresas permanentemente informadas sobre normativa y se informa sobre acciones formativas de interés sobre diálogo social.

La organización es parte negociadora de los convenios colectivos aplicables al sector, convenio de siderometalurgia y convenio de comercio del sector del automóvil.

**Con relación al principio 6.** Desde la Federación se aboga por la igualdad en las condiciones de trabajo.

**En relación con el principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Con este fin realizamos campañas de información sobre movilidad sostenible y organizamos actividades, como exposiciones de automóviles y congresos dirigidos a este objetivo. Se trata de concienciar a los grupos de interés sobre la importancia de promover una movilidad sostenible no excluyente.

**Durante el año 2022 celebramos el Salón del Automóvil**, tratándose de un salón orientado a la exposición fundamentalmente de los **vehículos limpios y alternativos**. Con la coincidencia del salón se celebró un Congreso abierto sobre automóvil y movilidad sostenible y desarrollo del mundo del automóvil.

En el ejercicio 2023 se puso en **marcha la campaña sobre Movilidad Sostenible y Movilidad Eléctrica**, centrada en informar a los ciudadanos mediante una campaña en televisión y redes sociales, la nueva movilidad sostenible con especial dedicación a los temas relacionados a las emisiones, la potenciación del transporte público, los medios alternativos, sector de la automoción y mujer...

**Con relación al Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Participamos en organizaciones y acuerdos que tienen como objetivo el desarrollo de la economía circular aplicada al automóvil. Formamos parte de SIGRAUTO para la gestión de los VFU y somos parte del acuerdo voluntario para la gestión de las baterías plomo-acido.

La Federación promociona los valores de integridad y contra la corrupción con relación a sus órganos de gobierno como en la defensa de este criterio en las relaciones de las empresas, no siendo esta cuestión una amenaza destacable en en la actividad del sector.

### **En el plano interno.**

Se ha realizado una aplicación de los principios en la estructura organizativa, dentro de la pequeña organización de la que se dispone solo de dos personas. Queda pendiente, el desarrollo de un código ético y de buena conducta, en relación a la labor a desarrollar por las empresas y directivos que conforman la organización y que desarrollaremos en los próximos meses.

### **CONCLUSIONES.**

La FREDICA es una pequeña organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fundamental, conforme a su pacto, dar a conocer entre sus empresas asociadas, los objetivos de desarrollo sostenible como sus diez principios.

Para este objetivo dispone de una pequeña estructura, por lo que la consecución de objetivos presenta una indudable dificultad. Despertar el interés de las empresas y sus directivos centra nuestra actividad. Para este fin se remite información obtenida de nuestra participación en el Pacto Mundial y se circularizan informaciones sobre la materia como acciones formativas obtenidas de las organizaciones de rango superior de las que formamos parte.

Al mismo tiempo, tratamos de transmitir estos valores y principios a la opinión pública y otras organizaciones, fundamentalmente los relacionados con las cuestiones medioambientales que tienen un impacto directo sobre nuestro sector.

Queda pendiente avanzar en los sistemas de mediación de las medidas adoptadas que se realizará en los próximos ejercicios.